

Vantaggi Fiscali della Registrazione del Marchio: Una Strategia di Pianificazione Fiscale Intelligente

A cura di Enrico Avv. La Malfa , responsabile del sito registrareunmarchio.it

In un'epoca in cui l'ottimizzazione fiscale è cruciale per il successo aziendale, la registrazione del marchio emerge come uno strumento potente non solo per la tutela dell'identità commerciale, ma anche per una pianificazione fiscale vantaggiosa. Questo articolo esplora i molteplici benefici fiscali che derivano dalla registrazione del marchio, offrendo agli imprenditori una prospettiva su come questa mossa strategica possa contribuire a ridurre il carico fiscale e incrementare il valore aziendale.

La Potenza delle Royalties: Un Meccanismo di Risparmio Fiscale

Il cuore dei vantaggi fiscali legati al marchio registrato risiede nel concetto di royalties. Quando un marchio viene registrato, il suo proprietario può concederne l'uso a terzi, tipicamente ad una società, in cambio di royalties. Questo meccanismo apre la porta a diverse opportunità di ottimizzazione fiscale:

1. **Defiscalizzazione del 25%:** La legge italiana prevede una defiscalizzazione del 25% sugli importi percepiti a titolo di royalty. Questo significa che una parte significativa del reddito generato dal marchio gode di un trattamento fiscale agevolato.
2. **Deduzione dei Costi per le Società:** Le aziende che pagano royalties per l'uso del marchio possono dedurre interamente questi costi dall'imponibile IRES, riducendo così la base

imponibile e, di conseguenza, le tasse da pagare.

3. **Esenzione da Contributi INPS:** I redditi derivanti dalle royalties sono classificati come “redditi diversi” e non sono soggetti al pagamento dei contributi INPS, offrendo un ulteriore vantaggio in termini di riduzione dei costi.

Strategie di Implementazione per Massimizzare i Benefici

Per sfruttare appieno questi vantaggi fiscali, è fondamentale implementare una strategia ben pianificata:

1. **Registrazione Tempestiva:** È cruciale registrare il marchio prima di iniziare qualsiasi attività di pianificazione fiscale. La registrazione garantisce il diritto esclusivo di utilizzo e la base legale per concedere licenze.
2. **Strutturazione Corretta:** La cessione dell'utilizzo del marchio dalla persona fisica (proprietario) alla propria SRL deve essere strutturata correttamente per massimizzare i benefici fiscali ed evitare o minimizzare i rischi di contestazioni.
3. **Valutazione del Marchio:** Una perizia giurata che attesti il valore del marchio è fondamentale per giustificare l'importo delle royalties e evitare problemi con l'Agenzia delle Entrate.
4. **Contratto di Licenza:** È essenziale stipulare un contratto di licenza d'uso del marchio che definisca chiaramente i termini e le condizioni della concessione, incluso l'importo delle royalties.

Vantaggi Aggiuntivi per Giovani Imprenditori

Per gli imprenditori sotto i 35 anni, i vantaggi fiscali sono ancora più significativi. In questo caso, la deduzione forfettaria sulle royalties percepite direttamente dall'autore del marchio può essere particolarmente vantaggiosa, offrendo un'ulteriore opportunità di risparmio fiscale.

Considerazioni Importanti

1. **Pianificazione Anticipata:** I vantaggi fiscali legati al marchio registrato sono ottimali solo se pianificati in anticipo. Una

volta avviata l'attività senza una corretta strutturazione, diventa più complesso implementare queste strategie, se non impossibile.

2. **Assistenza Professionale:** Data la complessità della materia, è altamente consigliabile richiedere l'assistenza di professionisti esperti in diritto industriale, commerciale e pianificazione fiscale per strutturare correttamente la strategia.
3. **Monitoraggio Continuo:** Le normative fiscali sono soggette a cambiamenti. È importante mantenere un monitoraggio costante per assicurarsi che la strategia rimanga conforme e ottimale nel tempo.

Conclusione: Un Asset Strategico per il Successo Aziendale

La registrazione del marchio, oltre a proteggere l'identità aziendale, si rivela uno strumento potente per l'ottimizzazione fiscale. Attraverso una pianificazione oculata e l'implementazione di strategie basate sulle royalties, gli imprenditori possono significativamente ridurre il carico fiscale, aumentare il valore del proprio business e creare nuove fonti di reddito fiscalmente vantaggiose.

In un contesto economico sempre più competitivo, sfruttare al meglio il valore economico e fiscale del marchio registrato non è solo un'opportunità, ma una necessità strategica per le aziende che mirano a crescere e prosperare nel lungo termine.