

Max Del Rosso: “Ecco come Quantum SEO offre soluzioni concrete per i professionisti della SEO”

Max Del Rosso, con anni di esperienza nella SEO e nella link building, ha recentemente lanciato Quantum SEO, una suite di 30 strumenti progettata per chi lavora nella SEO e nel digital marketing. Quantum SEO non è solo una raccolta di tool, ma una suite costruita da un esperto che conosce bene le sfide quotidiane della SEO. In questa intervista, scopriamo come la competenza di Max abbia influenzato lo sviluppo di Quantum SEO e perché l'esperienza di chi progetta le istruzioni per l'intelligenza artificiale faccia una differenza decisiva.

Max, Quantum SEO si distingue dagli strumenti SEO tradizionali perché nasce dalla tua esperienza diretta e non da un team tecnico esterno. Cosa ti ha spinto a creare una suite tutta tua, e quali esigenze reali dei SEO hai voluto soddisfare?

“Quantum SEO nasce dalla volontà di offrire strumenti che rispondano alle difficoltà che ogni consulente SEO conosce bene. Dopo anni passati a usare tool che spesso non riuscivano a coprire tutte le esigenze del lavoro SEO, ho sentito il bisogno di creare una suite che fosse completa, efficiente e costruita su misura. Ogni strumento di Quantum SEO è stato progettato pensando a situazioni concrete, a quelle necessità che conosco da vicino. Non si tratta solo di avere funzionalità tecniche: ho voluto costruire una suite che potesse migliorare il lavoro quotidiano, snellendo i processi senza compromessi.”

A differenza di molti tool sviluppati da team tecnici, Quantum SEO è stato progettato da un SEO per altri SEO, con una

comprensione diretta delle dinamiche del settore. Quanto pensi che questo abbia inciso sull'efficacia della suite?

“Penso che faccia una differenza enorme. Quantum SEO non è una raccolta di strumenti generici, ma un toolkit costruito attorno a necessità reali, con un focus specifico sulle difficoltà che chi lavora nella SEO affronta ogni giorno. La mia esperienza mi ha permesso di pensare a strumenti che vanno dritti al punto, evitando tutte quelle funzionalità che, nella pratica, finiscono per non essere utili. Ho creato una suite che offre esattamente ciò che serve per fare SEO in modo efficace, senza dispersioni e con una logica che rispetta le priorità di chi lavora nel settore.”

Una delle peculiarità di Quantum SEO è l'uso dell'intelligenza artificiale, che qui è guidata da prompt altamente specializzati. Per molti, però, l'AI è solo un mezzo: la differenza la fa chi progetta le istruzioni. Quanto conta, secondo te, la tua esperienza nel prompt engineering per l'efficacia degli strumenti AI di Quantum SEO?

“Conta tantissimo. L'AI è potente, ma solo se guidata da prompt precisi e mirati. È come una macchina di grande cilindrata: senza un pilota esperto, la potenza non serve a nulla. La mia esperienza nel prompt engineering è alla base dell'efficacia di Quantum SEO. Ho creato istruzioni che orientano l'AI verso risultati rilevanti e specifici per la SEO, così che chi usa la suite riceva suggerimenti realmente utili. Quantum SEO non offre semplicemente funzionalità AI, ma un'AI che risponde con precisione alle esigenze di chi fa SEO, grazie a prompt costruiti per ottenere il massimo da ogni strumento.”

Hai scelto di strutturare Quantum SEO con un modello a consumo, dove si paga solo per ciò che si utilizza. Quali sono i vantaggi di questo approccio rispetto ai classici abbonamenti fissi?

“Ho scelto il modello a consumo per dare massima flessibilità. So bene che il lavoro SEO non è sempre costante: ci sono momenti di intensa attività e altri più tranquilli. Un abbonamento fisso può risultare limitante, o persino uno spreco. Con Quantum SEO, ogni professionista può usare i tool quando servono, pagando solo per ciò che effettivamente utilizza. I crediti, inoltre, hanno una validità di sei o dodici mesi, quindi non c'è fretta di consumarli. È una soluzione pensata per offrire controllo totale del budget, ideale per chi ha bisogno di adattare i costi ai carichi di lavoro.”

Alcuni potrebbero pensare che il modello a crediti possa portare a costi meno prevedibili. Cosa risponderesti a chi solleva questa obiezione?

“È una domanda legittima, ma in realtà il modello a consumo è stato pensato per offrire proprio maggiore controllo. Con Quantum SEO, ogni credito rappresenta un utilizzo chiaro, e chi usa la suite ha piena libertà di gestire il proprio budget. Si paga solo per ciò che serve, senza vincoli, evitando abbonamenti fissi che a volte finiscono per pesare anche nei momenti di minor attività. Questo approccio permette di adattare le spese ai reali bisogni, garantendo trasparenza e un risparmio significativo per chi cerca una gestione flessibile dei costi.”

Quantum SEO è una suite completa, che copre tutte le fasi della SEO, ma l'efficacia di un contenuto SEO dipende sempre dalla competenza del professionista che lo realizza. Come vedi Quantum SEO in relazione all'abilità di chi la usa?

*“Quantum SEO è uno strumento di supporto, pensato per rendere il lavoro SEO più semplice e più veloce, ma la competenza del professionista resta fondamentale. Gli strumenti come **SEO Briefing PRO** o **Intent Analyzer** forniscono indicazioni chiare e dati di valore, ma la qualità finale è sempre legata alla capacità di interpretare queste informazioni. Quantum SEO*

fornisce il contesto e le risorse, ma è chi usa la suite a fare la vera differenza. È un aiuto per rendere il lavoro più efficiente, ma non sostituisce la competenza e l'esperienza di chi lo utilizza."

Per chi vuole provare Quantum SEO, è disponibile una prova gratuita di 50 crediti. Tutte le informazioni sulla suite e sull'offerta di lancio con sconto del 50% sono disponibili sul sito quantumseo.it.